



DETERMINAZIONE N. 60 DEL 26/02/2018

DIRIGENTE: DOTT. GIACOMO CANDELORO

SETTORE: AREA MARKETING E COMUNICAZIONE

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: DOTT. GIACOMO CANDELORO

OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE NAZIONALE ED INTERNAZIONALE DELL'UNIVERSIADI NAPOLI 2019 E PER LO SVILUPPO DELLA STRATEGIA CREATIVA A SUPPORTO DELLE ATTIVITÀ DELL'AGENZIA REGIONALE UNIVERSIADI.

APPROVAZIONE DELLA PROPOSTA DI AGGIUDICAZIONE AI SENSI DELL'ART. 33 DEL D. LGS N. 50/2016.

- CIG: 7087909789

- CUP: C69G17000300006



IL DIRIGENTE DEL SETTORE

PREMESSO CHE :

- a) In data 14 ottobre 2015, la Regione Campania ha sottoscritto con la Federazione Internazionale dello Sport Universitario (FISU) e il Centro Universitario Sportivo Italiano (CUSI) il Protocollo d'Intesa finalizzato alla assegnazione delle Universiadi 2019 alla Regione Campania;
- b) L'Universiade, o Olimpiade Universitaria, è una manifestazione sportiva multidisciplinare rivolta ad atleti universitari provenienti da ogni parte del mondo;
- c) In data 5 marzo 2016 il Comitato Esecutivo della FISU ha accettato di attribuire le Universiadi 2019 alla Regione Campania e al CUSI;
- d) Il Patto per lo Sviluppo della Regione Campania, sottoscritto dalla Regione Campania con il Presidente del Consiglio dei Ministri in data 24 aprile 2016 prevede il finanziamento delle attività necessarie alla realizzazione delle Universiadi 2019;
- e) La Regione Campania, con legge regionale 5 aprile 2016 n.6, al fine di definire, coordinare, realizzare le attività necessarie per le Universiadi 2019 quale grande evento strategico della politica regionale per la promozione culturale, sportiva, turistica ed economica del territorio regionale in ambito internazionale, per il potenziamento dell'impiantistica sportiva e la diffusione dello sport in ambito regionale, per lo sviluppo delle reti infrastrutturali e di telecomunicazione al servizio dell'evento e d'interesse permanente per i territori coinvolti e per la valorizzazione ed integrazione del sistema universitario campano, ha istituito l'Agenzia regionale per le Universiadi (ARU 2019), ente di scopo della Regione Campania dotato di personalità giuridica e di autonomia amministrativa e contabile;
- f) In attuazione della citata disposizione di legge regionale, la Giunta Regionale della Campania, al fine della realizzazione delle Universiadi 2019, quale obiettivo strategico per la Regione Campania sotto i molteplici profili indicati dal citato art. 18 della legge regionale n. 6/2016, con deliberazione n.174 del 26 aprile 2016, pubblicata sul BURC n.27 del 2 maggio 2016, ha approvato lo Statuto dell'Agenzia regionale per le Universiadi - ARU 2019 e ha individuato le unità di personale da assegnare in via temporanea alla stessa, nelle more dell'approvazione della dotazione organica dell'Ente, tenuto conto delle aree funzionali nelle quali si articolerà l'organizzazione operativa dell'Agenzia;
- g) In data 17 giugno 2016 è stato sottoscritto il contratto di assegnazione della XXX Universiade;

PRESO ATTO CHE:

- in base agli impegni assunti dall'ARU 2019 con la FISU, nello specifico all'Articolo III, Marketing programmes, e relativi commi e all'Articolo IV, Intellectual Property e relativi commi e che per realizzare quanto previsto nell'Accordo di Programma Quadro "Summer Universiade Napoli 2019" è necessario con estrema urgenza procedere alla individuazione di soggetto "esperto nella materia di comunicazione e promozione in ambito sportivo" e che l'incarico prevede il supporto integrato con riferimento alle seguenti attività, anche in lingua inglese, ed esclude tutto quanto attiene la produzione (Es. stampe, allestimenti, filmati):
 - Supporto per la stesura definitiva del piano marketing e del piano comunicazione da presentare alla FISU.
 - Realizzazione del format creativo da utilizzare su tutti i progetti di comunicazione legati all'Universiade Napoli 2019.

- Realizzazione del manuale contenente le linee guida per l'applicazione del logo Napoli 2019 e del format grafico da applicare a tutti i materiali legati ad ogni occasione di comunicazione, anche per gli eventi non espressamente citati, ma comunque ricompresi temporalmente nel periodo inerente l'organizzazione e lo svolgimento dell'Universiade 2019.
- Ideazione e sviluppo creativo di una campagna pubblicitaria da declinare, attraverso i media classici online ed offline (stampa, affissione, tv, radio, cinema, social e web) con coordinamento della produzione, su ognuno degli eventi riguardanti l'Universiade.
- Supporto nell'organizzazione degli eventi a livello nazionale ed internazionale (individuazione, sviluppo e progettazione di iniziative d'interesse), coordinamento nella creatività e nella produzione dei materiali (stand, totem, roll-up, press kit, etc) legato ad ognuno degli eventi correlati all'Universiade 2019.
- Allo scopo di promuovere l'Universiade 2019, fornendo informazioni ai diversi gruppi di utenti, deve essere realizzato il formato digitale di tutte le pubblicazioni richieste dalla FISU prima, durante e dopo l'evento (indicate nel documento FISU Minimum Requirements, sezione 36.).

CONSIDERATO CHE:

- sarà necessario coordinare le attività relative alla promozione e comunicazione attraverso soggetti esperti di comprovata esperienza e professionalità rispondente a quelli che sono le esigenze ed i programmi dell'ARU.
- con deliberazione del Comitato Direttivo n. 12 del 12/04/2017 è stato adottato il bilancio previsionale 2017-2019, successivamente approvato dalla Giunta Regionale con deliberazione n. 212 del 18/04/2017;
- con determinazione n. 54 del 05/06/2017 sono stati approvati gli elaborati progettuali composti da Lettera di invito/disciplinare, unitamente ai modelli di partecipazione (Allegato A, B, D ed E), Relazione tecnico-economica, Scheda di Capitolato e Allegato "FISU Publications Minimum Requirements" ed è stata indetta relativa gara nonché prenotata la corrispondente somma pari ad € 259.680,00 come da quadro economico;
- con pari determina è stata indetta la procedura di gara negoziata, sul portale telematico dell'ARU, con invito rivolto a 21 operatori economici iscritti all'albo fornitori dell'ARU appartenenti alla categoria merceologica C18;
- la data di scadenza per la presentazione delle offerte, in termini di urgenza, è stata stabilita il giorno 25/06/2017 ore 18:00;
- a seguito della scadenza dei termini, come indicato nella lettera di invito/disciplinare, la seduta pubblica è stata disposta il giorno seguente alle ore 15.00

RILEVATO CHE:

alla data di scadenza delle offerte, ore **18:00** del **25.06.2017**, risultavano pervenute, relativamente al servizio in oggetto, n.6 (sei) istanze e precisamente:

- 1) ALFREDO BARTOLI – pervenuta in data 25/06/2017 alle ore 17:13:51 come risultante dal portale telematico;
- 2) ATON IMMAGINE & COMUNICAZIONE - pervenuta in data 24/06/2017 alle ore 14:17:10 come risultante dal portale telematico;
- 3) 4SPORT - pervenuta in data 23/06/2017 alle ore 15:50:56 come risultante dal portale telematico;
- 4) VIDEOINFORMAZIONI SCARL - pervenuta in data 23/06/2017 alle ore 11:12:33 come risultante dal portale telematico;



- 5) SPOTZONE - pervenuta in data 23/06/2017 alle ore 13:36:48 come risultante dal portale telematico;
- 6) I&S S.r.l. - pervenuta in data 23/06/2017 alle ore 11:43:30 come risultante dal portale telematico;

DATO ATTO CHE :

- Con verbale del 23/02/2018, a seguito della verifica della documentazione amministrativa relativa ai requisiti di partecipazione e dei requisiti tecnici dell'appalto in oggetto ed a seguito dell'apertura dell'offerta economica, la commissione giudicatrice nominata con determina n. 20 del 06/02/2018 propone l'aggiudicazione ai sensi degli artt. 32 e 33 del D.Lgs. n. 50/2016 a favore del seguente operatore:

SPOTZONE S.r.l. – P.I. 04026781213 – Via della Repubblica, 6 – 80018 Mugnano di Napoli (NA) che ha offerto un importo di € 161.070,00 rispetto all'importo a base d'asta con un ribasso del 22% sull'importo a base di gara, sotto verifica del possesso dei requisiti previsti dall'articolo 32 del Dlgs. 50/2016;

VISTI:

- il D.L.gs. 50/2016;
- l'art. 3 – comma 2 – del D.lgs 165/2001 relativi alle attribuzioni dirigenziali;
- lo Statuto dell'Agenzia Regionale Universiadi;

D E T E R M I N A

Per tutto quanto in narrativa espresso, che va inteso qui formalmente e integralmente richiamato e trascritto, di:

- **Prendere atto** ed approvare il verbale della seduta pubblica del 23.02.2018 , presente agli atti , con proposta al RUP di aggiudicazione dell'appalto all'operatore di seguito indicato:

1. SPOTZONE S.r.l. – P.I. 04026781213 – Via della Repubblica, 6 – 80018 Mugnano di Napoli (NA) che ha offerto un importo di € 161.070,00 rispetto all'importo a base d'asta con un ribasso del 22% sull'importo a base di gara, sotto verifica del possesso dei requisiti previsti dall'articolo 32 del Dlgs. 50/2016;

- **Di procedere con** le verifiche di cui all'art. 32 commi 5 e 7 del D.lgs. 50/2016 ai fini della dichiarazione di efficacia e per i successivi adempimenti di competenza;

- **Dare atto** che si dovrà provvedere, ai sensi dell'art. 32 del D.Lgs 50/16, ad attivare le verifiche relative alle autocertificazioni e alle dichiarazioni prodotte dall'aggiudicatario, alla aggiudicazione ai sensi dell'art. 32 comma 5 del D. Lgs. n. 50/2016, ed agli altri adempimenti di cui al D.Lgs. 50/16 e 33/2013, ivi inclusa la pubblicazione dei verbali di gara;

- **Dare altresì atto** che la presente Determinazione non comporta impegno di spesa, ed è pertanto esecutiva dal momento dell'approvazione del visto di regolarità tecnica.

IL DIRIGENTE

(Dott. Giacomo Candeloro)

